

湖北工业大学 2026 年艺术类专业招生简章

一、学校概况

湖北工业大学创建于 1952 年，坐落在武汉市南湖之滨武汉创意产业聚集核心区，现有全日制本科生 2 万余人，博士、硕士研究生 8000 余人，国际学生 700 余人。学校现有 58 个本科专业招生，拥有博士学位授权一级学科 5 个，博士专业学位授权类别 1 个，硕士学位授权一级学科 23 个，硕士专业学位授权类别 21 个。食品科学与工程等 2 个学科入选软科世界一流学科，工程学等 6 个学科进入 ESI 前 1%。学校是多学科协调发展的省属重点高校，艺术设计专业是国家特色专业建设点、湖北省品牌专业，人才培养质量广受认可，为艺术设计行业发展作出重要贡献，在区域高校艺术设计教育领域起着示范作用。“学设计，到湖工”已成为我校特色鲜明的设计教育品牌。

学校艺术类专业分三个学院开展招生培养，2026 年面向湖北、北京、河北、山西、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖南、广东、四川、陕西等省（自治区、直辖市）招生，预计招收 600 人左右。

二、学院介绍

（一）艺术设计学院

艺术设计学院创办于 1978 年，百余名校友在国内艺术与 design 高校担任院（校）长、学科带头人。1996 年在省内率先招收设计学硕士研究生；2008 年获批国家特色专业建设点；2012 年获批教育部中美合作办学单位；2018 年加入“国际

设计艺术院校联盟”；2019年联合招收博士研究生；2021年获批国家首批新文科改革与实践项目；2023年在全国普通高校学科竞赛排行榜排名第三，通过湖北省党建标杆院系验收；2024年获批“全国党建工作样板支部”培育建设单位，与美国威斯康星大学、韩国釜山大学、匈牙利佩奇大学联合获批国家留基委艺术类人才培养特别项目，是湖北工业大学国际化示范学院；2025年设计学软科排名全国第39名，设计学科在武书连大学排名评级为A，获卓越与优秀学科专业，视觉传达设计专业评级为A++，环境设计评级为A+，公共艺术评级为A。学院现有“湖北省文化创意产业化设计研究中心”和“湖北省实验实训教学示范中心”，学术带头人核心（PI）工作室11个，国家级精品视频公开课1门，教育部产学研协同育人项目50余项，湖北楚天名师1人、省优秀青年社科人才1人、湖北省教学成果奖7项；在各类权威设计竞赛中累计获奖3000余项，是全国艺术与 design 类学科竞赛指数制定与发布单位之一，获评最高A+等级。

（二）数字艺术产业学院

学院是国内高校首个以“数字艺术产业”命名的现代产业学院，拥有在国内高校中领先的虚拟制片摄影棚、录音棚和混音棚等实践教学设施设备，与行业头部企业开展产教深度融合，围绕动漫、游戏、影视、虚拟现实、数字孪生、人工智能艺术等开展产业研究，推进“以项目为中心”的产业实践训练，打造数字创意教育高地和人才培养创新平台。获批国家首批新文科改革与实践项目，是教育部高校数字媒体

产教融合创新应用基地入选院校。学院现有数字媒体艺术、数字媒体技术 2 个本科专业（共 4 个专业方向），其中数字媒体艺术是国家级一流本科专业建设点，近五年软科中国大学专业评级为 A，2025 年排名全国 17，湖北省属高校排名第一。数字媒体技术专业 2025 年软科中国大学专业评级为 A，湖北省属高校排名第一。学院拥有湖北楚天名师 1 人、省优秀青年社科人才 1 人、省青年拔尖人才 1 人，国家级、省级一流课程 9 门。

（三）工业设计学院

工业设计学院源于 1978 年创办的工艺美术专业，在 2024 世界工业设计大会上，被评为 2024 中国设计产业 100 强“十佳设计院系”。学院拥有 1 个教育部虚拟教研室，3 门国家级一流课程、12 门省级一流（精品）课程，1 个湖北名师工作室、1 个省级优秀教学团队、1 个省级优秀基层教学组织，与世界名校德国包豪斯大学、德国慕尼黑工业大学等联合成立中德工业设计创新研究院。现有设计学、设计、工业设计工程 3 个硕士学位点，产品设计和工业设计 2 个本科专业，其中产品设计为国家级一流本科专业建设点，2022—2025 年软科中国大学专业评级为 A，工业设计为湖北省一流专业。2013 年经教育部批准，与美国威斯康星大学联合开办产品设计中美国际合作班。学院以“可持续设计”为理念，以工科背景下“艺、工、理协同创新发展”为特色，培养具有绿色理念、国际视野、实践能力强的高素质创新型设计人才。多年来，学院师生获德国红点设计奖、iF 产品设计奖等国际设

计大奖 30 余项；在中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”全国大学生课外科技竞赛、全国大学生工业设计大赛等各类权威设计竞赛中累计获奖 500 余项。

三、招生计划

学院	专业	方向	计划
艺术设计学院	视觉传达设计		110
	环境设计		100
	公共艺术	公共艺术	50
		工艺美术	
视觉传达设计（中美合作办学）		60	
数字艺术产业学院	数字媒体艺术	动作设计	100
		游戏艺术	
		动画影视	
工业设计学院	产品设计	可持续智能家居设计	120
		可持续智能交通工具设计	
		交互与信息产品设计	
		智能玩具设计	
	智能机电产品与装备设计		
产品设计（中美合作办学）		60	

注：招生计划以各省（自治区、直辖市）招办最终核准公布为准，学费、住宿费收费标准以经学校核准后对外公示的当年标准为准。

四、报考条件

符合 2026 年教育部及生源所在省份规定的普通高考报名条件，且身心健康者。参加生源所在省招生考试机构组织的专业统一测试，成绩合格。

五、录取规则

（一）考生须填报我校志愿且高考文化成绩达到所在省（自治区、直辖市）合格控制分数线，实施高考综合改革录取的省份，考生填报专业志愿须符合高考选考科目要求。

(二) 对湖北省考生，录取时按照考生投档成绩和专业志愿，以“分数优先”原则从高到低择优录取。投档成绩为： $(\text{文化成绩} \times 40\% + \text{省级统考专业成绩} \times 60\%) \times 2$ 。

(三) 对非湖北省考生，学校认可各省（自治区、直辖市）统考专业成绩，录取时按照考生投档成绩和专业志愿，以“分数优先”原则从高到低择优录取。若省级考试招生主管部门有具体的平行志愿投档规则，按其投档办法执行。若没有具体投档规则，按文化成绩 $\times 40\%$ +省级统考专业成绩 $\times 60\%$ 执行。

注：录取原则请以我校后期招生官网最终发布的 2026 年招生章程内容为准。

六、新生入学资格复查

新生入学应进行入学资格复查，一旦发现不符合录取条件或弄虚作假者，取消入学资格，并依据有关规定处理。

七、联系方式

通信地址：湖北省武汉市洪山区南李路 28 号湖北工业大学招生办公室，邮编 430068

本科招生网：<https://zs.hbut.edu.cn/>

咨询电话：027-59751111

监督电话：027-59750247

湖北工业大学招生办公室

二〇二六年一月

附：专业介绍

一、艺术设计学院

（一）视觉传达设计（国家级一流本科专业建设点、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业始于 1978 年，当时全国理工科院校首批仅三所开办设计学科。1996 年本专业获批招收硕士研究生，2018 年加入 cumulus 国际艺术设计与媒体院校联盟，2019 年软科中国学科排名为 A 类。本专业注重艺术与技术、传统与现代、信息与交互的多维融合，培养具有信息可视化、品牌形象设计、包装系统、广告传播、出版及数字媒体等核心理论知识和技能，熟练运用多媒介等多维视觉语言及系统化设计思维进行设计实践，掌握 AIGC 工具、设计策划、设计管理与设计研究能力，与交叉学科共同完成整体创意设计的高素质创新型设计人才。

（二）环境设计（国家级一流本科专业建设点、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业创办于 1993 年，聚焦建设美丽中国、促进人与自然和谐共生，积极回应数字化时代空间形态的演进，面向城市更新、乡村振兴战略、地域文化传承以及虚拟交互与数字场景等社会创新设计需求，坚持产出导向教育、跨专业融合与服务区域经济发展，逐步形成“重应用，求实效”“学赛结合，以赛促学”“科技携手，虚实共生”的专业特色。通过系统传授建筑艺术、景观设计、室内环境、展示空间、城乡更新与艺术陈设等专业知识，并拓展虚拟场景构建、数字孪生环境、交互体验设计、元宇宙空间艺术等前沿内容，

培养具有深厚的人文底蕴、优秀的审美能力、积极的创新精神，能够实现科艺交叉融合、贯通实体与虚拟空间，兼具国际化视野与本土化情怀的创新型环境设计人才。

（三）公共艺术（国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业创办追溯到 1992 年，聚焦“传统手工艺的当代设计转化——公共艺术空间装饰设计”，针对区域经济和产业迫切需求，围绕“公共艺术与城市空间”“手工艺与时尚生活”，构建代表中国文化价值观和东方生活美学的公共艺术与手工艺融合的设计专业。专业以设计基础、数字设计与技术、城市空间艺术造型、公共空间设计、时尚设计、生活设计、传统手工艺（漆艺、丝网印、玉雕、玻璃、纤维、陶艺）等为主要教学内容，培养具有人文关怀、工匠精神与创新思维，满足社会需求的设计转换、应用拓展的高素质创新型设计人才。

（四）视觉传达设计（中美合作办学、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业经教育部批准，由湖北工业大学与美国威斯康星大学密尔沃基分校联合举办，培养具有国际学术视野，掌握中西方现代视觉传达设计观念、方法和技能，能从事视觉传达设计、数字艺术、双语创意教学与科研工作的高素质创新型设计人才。

二、数字艺术学院

（一）数字媒体艺术（国家级一流本科专业建设点、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业以 2001 年湖北省“楚天学者”创办的数字媒体设计研究与教学中心为建设起点，秉承“强基固本、交叉融合、科教协同、引企入教、国际视野”的新文科教育理念，围绕数字创意与文化传播，旨在培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，系统掌握数字媒体艺术的基础理论、基本方法和技能，熟悉数字媒体艺术领域相关的人文、伦理、法律、法规、标准及项目管理等知识，能在数字游戏、影视动画、虚拟现实及数字娱乐等数字媒体领域从事内容策划、创作、制作、传播、运营或管理的高素质创新型设计人才。本专业从大二二年级开始选择方向进行培养。

1. 动作设计方向

本方向培养能够在游戏、动画、交互与虚拟现实等相关领域，进行策划、创作、设计、制作、管理等工作的人才。

2. 游戏艺术方向

本方向培养能够在游戏及数字娱乐相关文化创意产业，进行美术设计、策划、开发、制作等工作的人才。

3. 动画影视方向

本方向培养能够在动画、影视、网络视听相关领域，从事动画设计、漫画、插画、影视制作与后期合成、制片管理等工作的人才。

（二）数字媒体技术（普通类招生）

三、工业设计学院

（一）产品设计（国家级一流本科专业建设点、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业从大三三年级开始选择方向进行培养：

1. 可持续智能家居设计方向

本方向引导学生传承中国传统文化，扩展国际视野，养成创新创业思维，系统掌握产品设计专业基础知识，熟练掌握产品手绘技法与计算机辅助设计技能，提升创新设计“可持续”与“智能”交叉融合特色的家居产品能力，培养具有创意设计思维与科技工程素养的高素质创新型设计人才。

2. 可持续智能交通工具设计方向

本方向围绕社会需求、未来技术、环境保护等因素，立足交通造型设计的基本原则和理念，突出交通工具的智能化、信息化、互联化和绿色安全性，培养满足社会基本需求或特殊使用场景交通工具的高素质创新型设计人才。

3. 交互与信息产品设计方向

本方向借助数字化手段，以信息界面、交互产品和数字环境为媒介，培养科技与艺术融合能力、以用户体验为中心的设计策划能力、结合信息产业和社会需求寻求全新解决方案的创新设计能力，能为信息化时代用户创造更高效、舒适、便捷的软硬件设计或服务设计的高素质创新型设计人才。

4. 智能玩具设计方向

本方向结合当代智能技术与基础教育理念，强调满足基础教育需求与幼儿认知特点，指导学生设计既具教育意义又富娱乐性的智能玩具，着重培养学生的创意设计思维、技术应用和实践能力，使其成为设计能力强、适应性广的高素质创新型设计人才。

5. 智能机电产品与装备设计方向

本方向围绕国家新型工业化战略定位，培养具有宽广国际视野和适应市场经济需要，能在制造业、软件和信息技术服务业、科学研究和设计服务业等领域从事工业设计开发、研究、策划、管理等工作的高素质创新型设计人才。

（二）产品设计（中美合作办学、国家特色专业建设点、湖北省品牌专业）

本专业经教育部批准，由湖北工业大学与美国威斯康星大学密尔沃基分校联合举办，培养具备国际视野、创新精神，熟练掌握中西方工业设计理论、设计技法，能面向国际从事各类产品造型设计、设计艺术教学和科研的高素质创新型设计人才。

（三）工业设计（普通类招生）