



**2025 年**

**郑州升达经贸管理学院**

**毕业生就业质量年度报告**







## 一 规模与结构

### （一） 总体规模

学校 2025 届毕业生总人数为 11472 人。本科毕业生 9106 人，占比为 79.4%；专科毕业生 2366 人，占比为 20.6%。男生 4346 人，占比为 37.9%；女生 7126 人，占比为 62.1%。省内生源 10955 人，占比为 95.5%；省外生源 517 人，占比为 4.5%。

### （二） 结构分布

#### 1. 学历结构

学校 2025 届毕业生总人数为 11472 人。其中，本科毕业生 9106 人，占毕业生总人数的 79.4%；专科毕业生 2366 人，占毕业生总人数的 20.6%。

#### 2. 性别结构

**学校女生规模相对更高。**性别结构来看，男生占比（37.9%）低于女生占比（62.1%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 35.6%，女生占 64.4%；专科毕业生中，男生占 46.6%，女生占 53.4%。

#### 3. 生源结构

**绝大多数毕业生为省内生源。**学校 2025 届毕业生以河南（10955 人，95.5%）生源为主。其中，本科、专科来自于河南的比例分别为 94.5%、99.5%。

#### 4. 学院及专业结构

学校坚持“经贸为优势、多学科协调”的办学定位，形成了以经济学、管理学为主体，融合法学、教育学、文学、理学、工学、艺术学等 8 个学科门类的专业体系。学校 2025 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、商学院、文法学院，规模较大的专业是电子商务（二年制）、会计学、工程管理（二年制）、学前教育（二年制）、会计学（二年制）；专科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是商学院、建筑工程学院、会计学院，规模较大的专业是大数据与会计、电子商务、学前教育。



## 二 毕业生去向落实情况

### (一) 毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2025 年 12 月 31 日，学校 2025 届毕业生的毕业去向落实率为 92.5%；其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 91.9%、94.8%，毕业生就业落实较为充分。

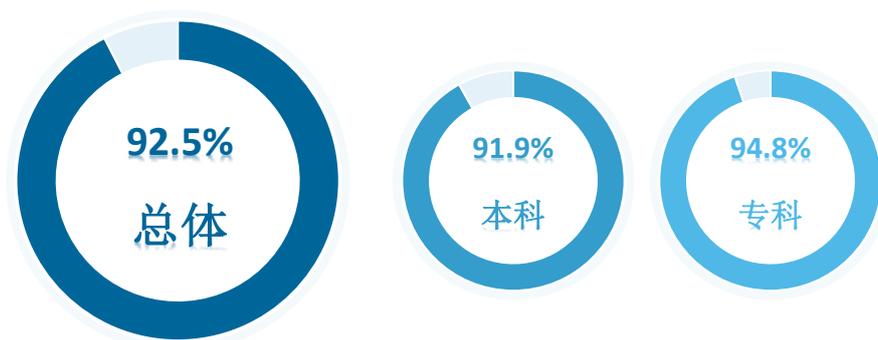


图 1 毕业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

#### 2. 各学院的毕业去向落实率

学校 2025 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是金融贸易学院、管理学院（均为 97%），毕业去向落实率较低的学院是建筑工程学院（76%）。专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是文法学院、管理学院（均为 100%）；毕业去向落实率较低的学院是建筑工程学院（86%）。

表 1 各学院毕业去向落实率

单位：%

| 学历 | 学院名称   | 比例   |
|----|--------|------|
| 本科 | 本校本科平均 | 91.9 |
|    | 金融贸易学院 | 97   |
|    | 管理学院   | 97   |
|    | 艺术学院   | 96   |
|    | 文法学院   | 96   |
|    | 信息工程学院 | 94   |
|    | 外国语学院  | 94   |
|    | 会计学院   | 93   |
|    | 商学院    | 89   |
|    | 体育学院   | 88   |
|    | 机电学院   | 85   |

| 学历 | 学院名称          | 比例          |
|----|---------------|-------------|
| 专科 | 建筑工程学院        | 76          |
|    | <b>本校专科平均</b> | <b>94.8</b> |
|    | 文法学院          | 100         |
|    | 管理学院          | 100         |
|    | 金融贸易学院        | 99          |
|    | 艺术学院          | 98          |
|    | 信息工程学院        | 98          |
|    | 会计学院          | 96          |
|    | 商学院           | 94          |
|    | 外国语学院         | 89          |
|    | 体育学院          | 88          |
|    | 建筑工程学院        | 86          |

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

## （二） 毕业去向分布

本科毕业生以直接就业为主，专科毕业生升学意愿较强。学校 2025 届毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（79.2%）为主，其次是境内升学（10.3%）。

本科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（84.5%）为主；专科毕业生毕业去向以签就业协议形式就业（59.0%）为主，其次是境内升学（31.7%）。

表 2 毕业去向分布

| 分类  | 毕业去向      | 总体        |           | 本科        |           | 专科        |           |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|     |           | 人数<br>(人) | 比例<br>(%) | 人数<br>(人) | 比例<br>(%) | 人数<br>(人) | 比例<br>(%) |
| 就业  | 签就业协议形式就业 | 9091      | 79.2      | 7696      | 84.5      | 1395      | 59.0      |
|     | 签劳动合同形式就业 | 179       | 1.6       | 153       | 1.7       | 26        | 1.1       |
|     | 应征义务兵     | 72        | 0.6       | 14        | 0.2       | 58        | 2.5       |
|     | 自主创业      | 37        | 0.3       | 29        | 0.3       | 8         | 0.3       |
|     | 其他录用形式就业  | 12        | 0.1       | 11        | 0.1       | 1         | 0.0       |
|     | 国家基层项目    | 8         | 0.1       | 8         | 0.1       | 0         | 0.0       |
|     | 地方基层项目    | 8         | 0.1       | 8         | 0.1       | 0         | 0.0       |
|     | 自由职业      | 2         | 0.0       | 2         | 0.0       | 0         | 0.0       |
| 升学  | 境内升学      | 1182      | 10.3      | 433       | 4.8       | 749       | 31.7      |
|     | 境外留学      | 15        | 0.1       | 10        | 0.1       | 5         | 0.2       |
| 未就业 | 待就业       | 866       | 7.5       | 742       | 8.1       | 124       | 5.2       |

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：郑州升达经贸管理学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地，为河南省经济发展做出积极贡献。学校 2025 届已就业的毕业生中，有 69.3%的人在河南就业。从就业城市分布来看，毕业生主要集中在郑州（38.1%），凸显出省会城市强大的就业吸纳力。此外，洛阳（4.3%）、杭州（3.7%）与北京（3.4%）等经济较发达地区也成为毕业生流向较为集中的城市。

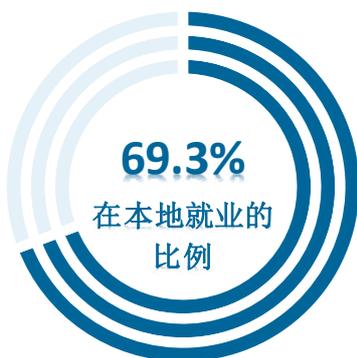


图 2 本地就业比例

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业流向

毕业生就业领域包括教育业、零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等。学校 2025 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是教育业（21.1%）、零售业（11.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（11.4%）。



图 3 主要行业类分布

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、中小学教育、行政/后勤、财务/审计/税务/统计等。学校 2025 届毕业生从事职业包括销售（14.4%）、中小学教育（9.4%）、行政/后勤（8.0%）、财务/审计/税务/统计（7.6%）等。



图 4 主要职业类分布

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 用人单位流向

毕业生主要就业于民营企业/个体，积极服务中小型企业发展。学校 2025 届毕业生中，八成以上在民营企业/个体就业（84%）。从用人单位规模来看，学校毕业生在中小型企业的就业比例较高；毕业生在 50 人及以下规模用人单位就业的比例达到 41%，其次是 51-300 人规模的用人单位（31%）。

学校 2025 届有 14%的毕业生在行业一流企业就业。



图 5 行业一流企业就业比例

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 工作与专业相关度

六成以上毕业生对口就业。学校 2025 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。此外，也有部分毕业生选择从事与专业无关的工作，其原因主要在于专业工作的环境不好（26%）、迫于现实先就业再择业（26%）、专业工作不符合自己的职业期待（18%）、专业无关工作收入更高（11%）、达不到专业相关工作的要求（10%）、专业工作岗位招聘少（9%）。



图 6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业满意度

毕业生就业感受较好，对工作氛围、工作内容的认同度较高。学校 2025 届毕业生的就业满意度为 82%，毕业生对工作氛围（91%）、工作内容（85%）的满意度均较高。

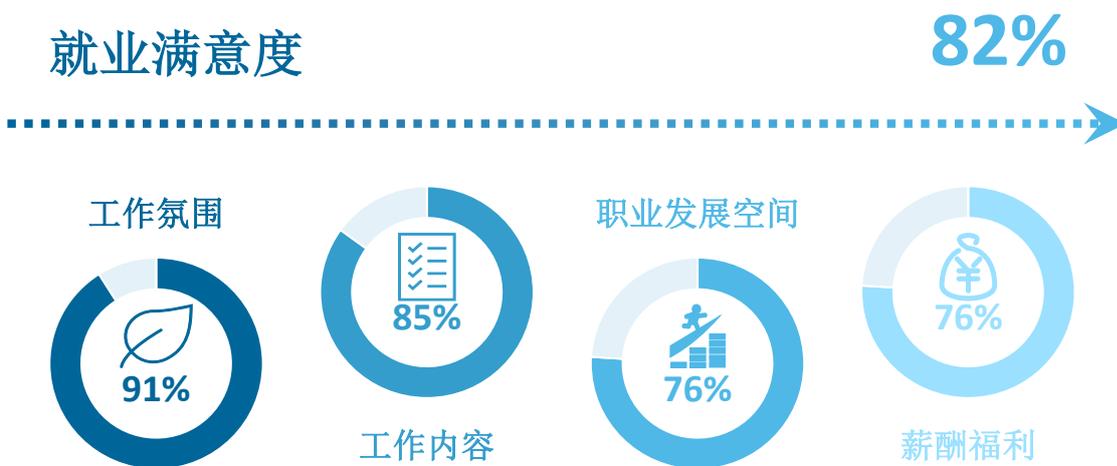


图 7 就业满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 对人才培养的反馈

### （一）校友推荐度

**毕业生对母校高度认可。**校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2025 届毕业生愿意推荐母校的比例为 86%，体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。



图 8 院校推荐度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）校友满意度

**毕业生对母校整体满意度较高。**校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校 2025 届毕业生对母校的总体满意度为 98%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图 9 校友满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 教育教学评价

毕业生对母校教学工作认可度较高。教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2025 届毕业生对母校的教学满意度为 96%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。



图 10 教学满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



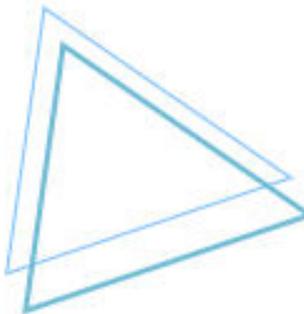
### 七 就业服务工作满意度

就业服务工作获得毕业生好评。学校 2025 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94%，就业服务工作开展成效较好。

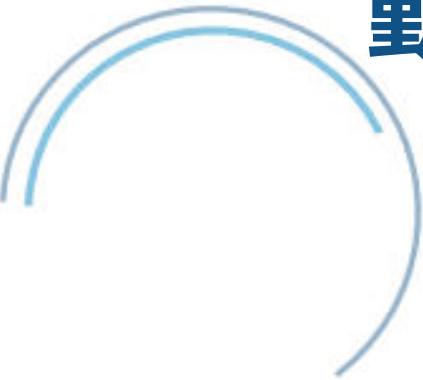


图 11 就业服务工作满意度

数据来源：麦可思-郑州升达经贸管理学院 2025 届毕业生培养质量评价数据。



# 郑州升达经贸管理学院



勤俭朴实 自力更生